

第7回

これからの1000年を紡ぐ企業認定 認定企業一覧

株式会社 Casie



代表：藤本 翔 | SHO FUJIMOTO

ADD：〒600-8070
京都市下京区俵屋町218

URL：casie.jp

MAIL：support@casie.jp

表現者とともに未来の市場を切り拓く

○事業概要

手頃な価格で誰でも気軽に絵画をレンタルできるアートのサブスクリプションサービスを提供(月額2,200円～)。ユーザーが支払う毎月の利用金額の一部が、アーティストに報酬として還元され、アーティストの支援・国内の文化芸術活動にも貢献する。

○事業を通じて実現したい未来

作品流通の機会に恵まれないアーティストたちと、アートのある暮らしを始めてみたいけれど何から手をつけばいいのかわからないユーザーをマッチングする新しいアートの流通エンジンを提供する。アーティストが創作活動だけで生計を立てられるようになり、同時にユーザーの美術鑑賞力も向上する未来を目指す。

○審査会での評価ポイント

確固たるビジョンを元に、試行錯誤を行いながらユーザー体験の向上に努め、アーティストの信頼を獲得してきた。アート市場において、従来では成り立ち得なかった効率的な流通の仕組みを実現させ、新たな社会的価値を提供した点を評価した。

Curelabo 株式会社



代表：山本 直人 | NAOTO YAMAMOTO

ADD：[京都事業所]
〒606-8307
京都市左京区吉田上阿達町17

URL：www.curelabo.co.jp

MAIL：info@curelabo.co.jp

地球に優しいものづくりで、サーキュラーエコノミーを実現する

○事業概要

サトウキビバガスからジーンズ等のサステナブル衣料品や日用品を製造販売。また、産学連携により、飲料・食品等の未利用残渣を同じ製造方法を用いて、幅広いアップサイクル事業を展開する。

○事業を通じて実現したい未来

バガスをはじめとした未利用資源を活用した素材を開発・製造することによって、サステナブル素材を供給する。独自技術を活用し、メーカーと共同でサステナブル衣料の素材開発およびエンシカルなサプライチェーンを構築し、循環型のものづくりを目指す。

○審査会での評価ポイント

アパレル市場では、環境を配慮した素材開発や製品が世界的に求められている。京都の大学との産学連携研究による新たな素材開発や、京都の地域企業との事業連携にも積極的に取り組み、循環型ものづくりとしての素材・商品開発を評価した。

株式会社きゅうべえ



代表：谷口 創太 | SOUTA TANIGUCHI

ADD：〒605-0992
京都市東山区下堀詰町246
ティブンビル2F

URL：qbei.co.jp

MAIL：headoffice@qbei.co.jp

自転車を通じてお客様の「いつも」を守り、地域の「これから」を創る

○事業概要

自転車販売(実店舗・EC)、シェアサイクル運営、サイクル・ツーリズムなどの地域活性化事業を展開し、自転車での移動を快適かつ魅力的にする事業で、脱炭素社会やまちづくりに貢献する。

○事業を通じて実現したい未来

自転車が活用される豊かな社会を目指していく。自転車には「短距離交通」と「レジャー・スポーツ」の2つの側面があるが、短距離交通としては、シェアサイクルのインフラの構築で利便性や回遊性の向上、レジャー・スポーツの面では、地域活性化に加え日常的に自転車に乗る人が増えることで健康寿命の延伸に寄与したい。

○審査会での評価ポイント

健康寿命の延伸、事業継承、DXへの対応等、地域社会で必要とされる部分で挑戦し続けている。地域とつながりを持って課題解決を実現しており、同業者、他業者と協力しあい、社会を巻き込んでシェアサイクルを広げていることを評価した。

株式会社便利堂



代表：鈴木 巧 | TAKUMI SUZUKI

ADD：〒604-0093

京都市中京区新町通竹屋町下ル
弁財天町302

URL：www.benrido.co.jp

MAIL：info@benrido.co.jp

今ある美しいものを美しく再現し、現代の美しいものを未来へつなげる

○事業概要

1887年創業以来、美術・文化財に特化した写真撮影・複製制作・出版・商品企画販売。特に複製制作には、コロタイプと呼ばれる精巧な写真印刷技法を用い、法隆寺金堂壁画などの文化財複製を制作し、貴重な文化財の保護・研究・公開に取り組む。

○事業を通じて実現したい未来

文化財の精密な複製製作に使用してきたコロタイプの技術を、現代のアート作品にも活用し、今後文化財になり得る作品の未来への保存にも貢献する。

コロタイプという「古くて新しい技術」を護り伝え、国内外での認知度を上げ、コロタイプの世界文化遺産への登録を目指す。

○審査会での評価ポイント

デジタル印刷技術が中心となった現在においても、精密なコロタイプの優れた再現性と保存性を生かし、コロタイプのカラー化を実現した。独自に発展した技術を活かし、文化・芸術を複製保存する活動に継続的に取り組んでいる点を評価した。

京都デニム（有限会社豊明）



代表：桑山 豊章 | TOYOAKI KUWAYAMA

ADD：〒600-8208

京都市下京区小稲荷町79-3-104

URL：kyoto-denim.com

MAIL：kyoto@kyoto-denim.jp

「伝統工芸×サステナブル」を実現するエコシステムをつくる

○事業概要

着物の染色技術「手描き友禅染め」をデニム衣類に応用し、衣類に新しい価値を創造。顧客が所有するデニムに手描き友禅染めを施すサービスを提供し、所有物への愛着を高め、廃棄物を減らす取組を展開する。

○事業を通じて実現したい未来

コミュニティを拡大することで、手描き友禅を日常生活に取り入れるという選択肢を広げ、京都が受け継いできた技術の継承の新たな形をつくっていく。さらに、使い捨てや新品購入だけでなく選択肢が一般的になるような未来にしていきたい。

○審査会での評価ポイント

伝統工芸である友禅染の価値に対し、商品だけでなく、コミュニティの形成にも寄与する拡張性を実現している。新しい伝統工芸の継承の形として、デニムという日常生活に取り入れやすい素材を活用したコミュニティの形成、発展を評価した。

合同会社まいまい



代表：以倉 敬之 | TAKAYUKI IKURA

ADD：〒616-8191

京都市右京区太秦中山町29
(一財)京都ユースホステル協会内

URL：www.maimai-kyoto.jp

MAIL：mail@maimai-kyoto.jp

大量消費・一極集中のモノ型コト型観光から多様なヒトが主役の観光へ

○事業概要

600人を超えるバラエティ豊かなガイドとともに、年間約900コースのまち歩きツアーを開催。観光の選択肢を増やすことで、一部地域のオーバーツーリズムなどの解決にも貢献する。

○事業を通じて実現したい未来

まちの最大の魅力は「モノ」や「コト」ではなく「ヒト」。何気ないまちの魅力をガイド・参加者・スタッフが楽しみながら、一緒になってツアーをつくりあげる。まちの人は当たり前と思っていた地域や日常の価値に気づき、参加者は新たな視点を得ることで日常が豊かになるツアーを目指す。

○審査会での評価ポイント

経験豊富なガイドによる多様なツアーを企画し、その魅力を発信することで「まち歩きツアー」の事業としての成立を示した。日常的な生活にあるまちの魅力をツアーとして切り出し、持続可能な観光サービスとして提供している点を評価した。