

京都市 ソーシャルビジネス(SB) 支援事業

さまざまな社会的課題に対して、ビジネスの手法で解決するお手伝いをしています。

[リンク集](#) [プライバシーポリシー](#)

[ホーム](#)

京都市における

[ソーシャルビジネスの取組](#)

[イベント情報](#)

[告知・イベント報告など](#)

[運営事業者・お問い合わせ](#)



ソーシャルビジネスとは What's social business?

子育て支援や障害者支援、環境保護など、さまざまな社会的課題に対して、ビジネスの手法で解決すること。

今ソーシャルビジネスが必要とされる理由

The reason social business is needed

ソーシャルビジネスは社会的課題の解決だけでなく、競争が激化する既存企業(特に中小企業)こそ大きなメリットがあると考えています。ソーシャルビジネスの視点をマネジメントの中に組み込むことで、新たなマーケット創出やイノベーション創出に貢献することが可能です。

社会的課題への貢献

イノベーションとマーケットの創出

組織を変化させること

オープンイノベーション下の競争戦略

引用：京都産業大学 経営学部 大室悦賀 氏
2012年 NPOマネジメント論 「5.企業における可能性」

ソーシャルビジネスの定義

Definition of social business

ソーシャルビジネスとは、福祉、貧困、農村や地域社会の活性化、環境など様々な社会に存在する課題を正当な対価を得て解決する事業。収入を得る経済活動と理想を実現する社会活動を両立させ、人と環境を大切に共生を目的に適正な利益をあげ、事業を持続することが求められています。

政府広報オンラインでは、「ソーシャルビジネス」を以下のように定義しています。

- 1 社会性** 現在解決が求められる社会的課題に取り組むことを事業活動のミッションとすること。
- 2 事業性** 社会的課題の解決というミッションをビジネスの形にし、継続的に事業を進めていくこと。
- 3 革新性** 新しい社会的商品・サービスやそれを提供するための仕組みを開発したり、新しい社会的価値を創出したりすること。

引用：経済産業省 ソーシャルビジネス研究会による定義

イベントインフォメーション Event information



これから開催されるイベント

- 2015.12.4,5開催** 12/4 (金), 5 (土) 社会(化)見学<株式会社寺田本家> - あらゆるステイクホルダーを生かす経営とは何か
- 2015.07.24開催** 7/24【募集開始!】これからの1000年を紡ぐ企業認定について
- 2015.09.26開催** イノベーション・キュレーター塾 塾生募集のお知らせ
- 2015.11.17開催** 11/17 (火) 社会(化)見学のご案内 <株式会社和える>

『これからの消費や暮らしを考えるイベント』を募集します。



告知・イベント報告など

- 新しいホームページが出来ました。
- 『これからの消費や暮らしを考えるイベント』を募集します。
- 2015.10.20開催** 10/20 (火) 井上英之アドバイザーによる勉強会
- 2015.09.17,18開催** 9/17 (木), 18 (金) 社会(化)見学(宿泊)
- 2015.08.31開催** 8/31 (月) 社会(化)見学のご案内 <パタゴニア日本支社>

〒600-8813 京都市下京区中堂寺南町134番地
TEL : 075-315-3625 (代) / FAX : 075-315-3614

copyright © ASTEM .All Rights Reserved.